

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
A. Secara Teoritis.....	3
B. Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Massa.....	6
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	6
2.3 Media Massa	7
2.3.1 Televisi.....	7
2.3.2 Fungsi Televisi.....	8
2.3.3 Karakter Televisi.....	9
2.4 Talk Show	10

2.4.1	Soimah Pancawati.....	13
2.5	Pengertian Persepsi	14
2.5.1	Sensasi.....	16
2.5.2	Perhatian (Attention).....	17
2.5.3	Harapan (Ekspektasi).....	20
2.5.4	Motivasi.....	21
2.5.5	Memori	23
2.6	Pengertian Sikap.....	24
2.7	Karyawan	25
2.8	Program Acara @Show_Imah	26
2.9	Operasional Variabel	27
2.10	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Desain Penelitian.....	36
3.2	Sumber Data.....	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	42
3.5.1	Validitas	42
3.5.2	Realibilitas.....	43
3.6	Teknik Analisa Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN		50

1.1	Objek Penelitian.....	50
4.1.1	Visi dan Misi Trans TV.....	51
4.1.2.1	Visi Trans TV.....	51
4.1.2.2	Misi Trans TV.....	51
4.2	Logo Trans TV.....	51
4.3	Gambaran Umum Program @Show_Imah.....	53
4.4	Hasil Penelitian.....	54
4.4.1	Karakter Responden.....	54
4.5	Persepsi Terhadap Program @Show_Imah.....	56
4.6	Sikap Terhadap Program @Show_Imah.....	67
4.7	Pembahasan.....	80
BAB V	PENUTUP.....	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN